

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук

С.Ю. Гаврик
«13» 01 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и методология социально-экономических исследований
в туризме»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛПГУ», кандидат географических наук, доцент Краснукутская Надежда Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



Е.А. Звонков

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих магистров научного представления о методах социально-экономических исследований в туризме; приобретение навыков их применения в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- формирование представления о туризме как области междисциплинарных научных исследований и основных направлениях социально-экономических исследований в туризме на современном этапе;
- изучение основных методов социально-экономических исследований в туристской индустрии и навыков их применения в профессиональной деятельности;
- ознакомление с системой социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- выявление основных направлений развития теории и методологии исследований в туристской индустрии.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста мировоззренческой и теоретико-методологической базы при подготовке к осуществлению научно-исследовательской деятельности, защите магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» относится к блоку дисциплин в части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* основы научных исследований в туризме, понятийно-терминологического аппарата, высшей математики, общей теории статистики, экономической теории; географии мирового хозяйства; о процессе сбора, передачи, обработки и накоплении информации; технических и программных средствах реализации информационных процессов, технологии обработки информации; *умения* выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п.; *навыки* поиска и самостоятельного обучения новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в части дисциплин «Основы научных исследований в туризме», «Физическая география материков и океанов», «Рекреационная география», «Рекреационные комплексы», «Туристское страноведение», «Общественно-

географические методы исследования в туризме и рекреации», а также магистратуры «Методология научного исследования».

Курс «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» является одной из важных дисциплин профессиональной подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Результаты усвоения этой дисциплины должны помочь студентам в подготовке магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Профессиональные		
ПК-4	ПК-4. Способен формулировать актуальные цели и задачи исследований в туризме; выбирать оптимальные методы и средства, участвовать в проведении исследований; интерпретировать результаты исследований, проводимых на международном, национальном, региональном и локальном уровнях, и представлять их в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе	Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства. Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», должны знать:

знать концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров исследований в туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;

уметь проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик,

техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;

владеет навыками планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов) в том числе:	36	
Лекции	16	
Семинарские занятия	–	
Практические занятия	20	
Лабораторные работы	–	
Контрольные работы	+	
Курсовая работа	–	
Другие формы организации учебного процесса	+	
Самостоятельная работа студента (всего)	68	
Контроль	4	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.

Тема 3. Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований.

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.

Тема 5. Методы предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии.

Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.

Тема 8. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности	2	
2.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	2	
3.	Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований	2	
4.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2	
5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	4	
6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	
7.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	2	
Итого:		16	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности	2	
2.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	2	
3.	Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований	2	
4.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	2	
5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	4	
6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	2	
7.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	2	
8.	Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании. Организация социально экономического исследования	2	
9.	Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	2	
Итого:		20	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма

	3 семестр			
1.	Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
2.	Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
3.	Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
4.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
7.	Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	8	
8.	Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследования. Организация социально-экономического исследования	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	6	
9.	Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	6	

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	3 семестр			
Итого:			68	
10	Контроль самостоятельной работы студентов	Все виды работ	4	
Итого:			72	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: выполнение заданий в рамках практических / семинарских занятий; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы); контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков. – М. : Академия, 2008. – 224 с.
2. Борисова, А. В. Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова. – Ярославль : ЯрГУ, 2013. – 68 с.
3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 325 с.

б) дополнительная литература:

1. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. вузов / Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина. – М. : ФОРУМ, 2009. – 272 с.
2. Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилологических специальностей : учеб. / науч. ред. В. Д. Бакулов, А. А. Кириллов. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2011. – 496 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
4. Кузнецов, И. Н. Научное исследование: методика проведения и оформление / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2015. – 460 с.
5. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : ИТК «Дашков и К», 2010. – 325 с.
6. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. вузов / М. Ф. Шкляр. – М. : Дашков и К, 2014. – 244 с.
7. Жмудь, В. А. Методы научных исследований : учебное пособие / В. А. Жмудь. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 344 с. – ISBN 978-5-4497-2363-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133157.html> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Имангулова, Т. В. Методика научно-исследовательской работы в туризме : учебное пособие / Т. В. Имангулова, А. В. Губаренко, М. Н. Абдикаримова. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 164 с. – ISBN 978-601-354-010-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133709.html> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма : учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 235 с. – ISBN 978-601-7964-80-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133622.html> (дата обращения: 17.10.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com>.

2. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbook.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

Семинарские занятия: аудитории, оснащенные презентационной техникой (телевизор, ноутбук).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]